

**Atradius. Altijd in ontwikkeling.**

**Samenvatting jaarverslag 2013 Atradius N.V.**



## Dit is Atradius

Als toonaangevende wereldwijde kredietverzekeraar willen wij de groei van onze klanten ondersteunen door hun credit- en cashmanagement te versterken.

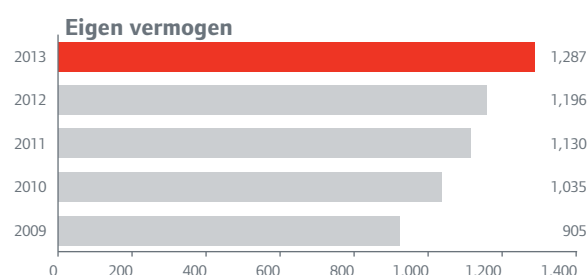
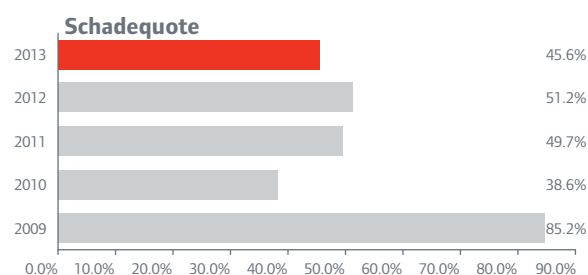
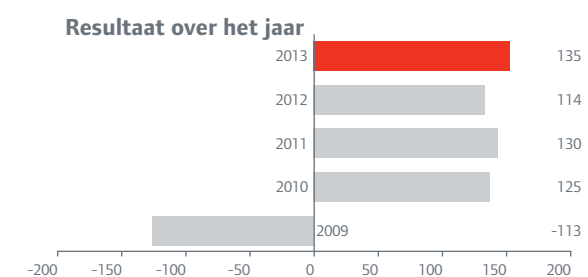
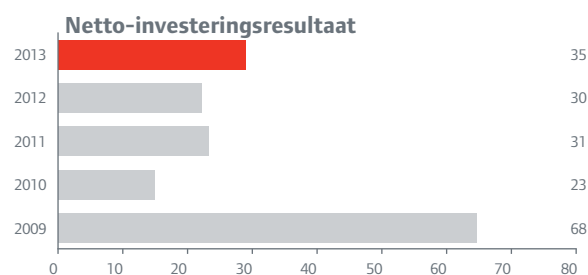
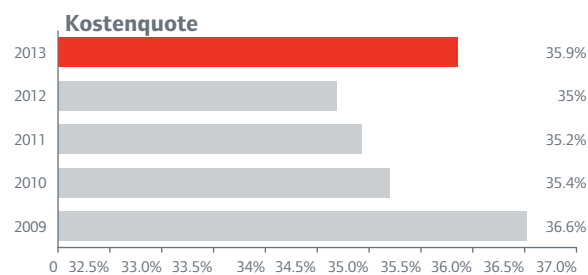
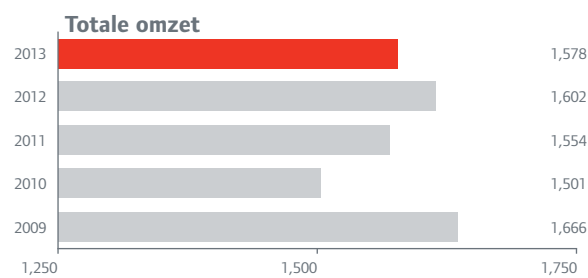
Daartoe bieden we een groot aantal diensten voor creditmanagement aan. Naast onze belangrijkste kredietverzekeringsproducten zijn dat borgstelling, incassodiensten en herverzekering. Al deze diensten worden ondersteund door de expertise van onze mensen en een schat aan voortdurend bijgewerkte financiële informatie over meer dan 100 miljoen bedrijven over de hele wereld.

Met onze strategisch gelegen kantoren verspreid over zes continenten staan wij dicht bij onze klanten en de markten waarin zij zakendoen. Met een totale omzet van 1.613,5 miljoen euro hebben wij onze plaats als toonaangevende wereldwijde handelskredietverzekeraar ruimschoots verdiend.

### Onze prestaties in 2013 in een oogopslag

Een sterk resultaat met positieve bijdragen over de hele Groep

- Het jaarresultaat bedroeg 134,5 miljoen euro, een verbetering van 18,4% ten opzichte van 2012 met een belangrijke bijdrage van onze Iberische regio.
- Onze kredietverzekeringsactiviteiten in Noord-Amerika en de regio Azië-Pacific en onze Special Products en Global units lieten een sterke groei optekenen, terwijl de totale omzet daalde als gevolg van de lagere commerciële activiteiten in Spanje.
- Door effectief risicomanagement verbeterden we onze schadequote tot 45,6% ondanks de moeilijke risico-omgeving, terwijl onze risicoacceptatie hoog bleef.
- Een gestage kasinstroom van de verzekeringsactiviteiten van de Groep en een positieve prestatie van de beleggingsportefeuille droegen bij tot een goed beleggingsresultaat.
- De kostenquote steeg tot 35,9%, deels als gevolg van eenmalige kosten voor organisatorische veranderingen en lagere inkomsten, maar blijft tot de beste in onze sector behoren.
- Onze vermogenspositie is versterkt met 7,6%, voornamelijk dankzij gegenereerde winst.



## Atradius. Altijd in ontwikkeling

Tijdens onze lange geschiedenis zijn wij gegroeid in omvang, financiële kracht en geografisch reikwijdte, en hebben wij ons al die tijd aangepast aan de vaak vluchtige aard van mondiale en nationale economieën en de veranderende eisen van de bedrijven die we helpen. We bevinden ons in een perfecte positie om dit ontwikkelingsproces voort te zetten.

Elk jaar vinden we manieren om het credit- en risicomanagement van onze klanten efficiënter en daarmee hun leven eenvoudiger te maken. En elk jaar bouwen we verder op het fundament van uitstekende service die onze klanten waarderen en waarop ze rekenen: met vernieuwende producten ontworpen voor de specifieke behoeften van zowel kleine bedrijven als grote organisaties en met een constante drang naar meer efficiëntie en een betere klantenservice.

Ons succes wordt weerspiegeld in de sterke ratings toegekend door A.M. Best en Moody's. Op het moment van schrijven hebben de belangrijkste operationele entiteiten van de Atradius Groep de rating 'A (excellent) vooruitzichten stabiel' van A.M. Best en 'A3 vooruitzichten stabiel' van Moody's.

In 2013 heeft onze strategische focus de evolutie van onze activiteiten bepaald.

Uitblinken in de manier waarop we onze klanten helpen is de belangrijkste drijfveer van onze strategie. Die sterke klantenfocus was, is en blijft een essentieel kenmerk van de manier waarop we zakendoen. In 2013 bleven we ervoor zorgen dat al onze mensen klantgericht bleven denken, ongeacht hun rol in de organisatie.

Expertise op het gebied van risicoacceptatie is de kern van wat wij doen en onze kredietlimietservice is een van de meest fundamentele aspecten van ons dienstenaanbod. Daarom blijven we investeren in infrastructuur die onze mogelijkheden als verzekeraar vergroot. Ook streven wij ernaar de basis van onze beslissingen aan onze klanten uit te leggen, omdat alleen dit al hun zakelijke strategieën kan ondersteunen.

Ook geografische expansie staat centraal in onze strategie: we willen onze klanten helpen op alle plaatsen waar ze zakendoen. In 2013 hebben we onze activiteiten uitgebreid in markten die onze klanten reële groeimogelijkheden bieden. Latijns-Amerika, Zuidoost-Azië, Afrika en Rusland zijn allemaal focusgebieden die niet alleen aan de groei van onze klanten maar ook aan onze eigen groei zullen bijdragen.

Boven alles zijn onze mensen ons grootste goed: het zijn hun vaardigheden en professionaliteit die ons onderscheiden en ons in staat stellen om de beste service te leveren aan onze klanten. Daarom zijn wij vastbesloten om te blijven investeren in onze medewerkers, want het is door die investering dat onze expertise in risicomanagement steeds beter wordt en dat we duurzame en betekenisvolle relaties met onze klanten kunnen opbouwen.



**“Dankzij Atradius kunnen we zakendoen op open krediet, terwijl we in het verleden moesten vertrouwen op een LC. Dit helpt onze debiteurenafdeling, het sales team en de klant”**

## Een jaar van echte verandering

In 2013 is het wereldwijde economische klimaat veranderd.



**De neergang in de wereldwijde bedrijvigheid die in 2011 was begonnen, bereikte haar dieptepunt en de kloof in groeicijfers tussen geavanceerde en opkomende economieën nam niet verder toe. Europa verrees uit de recessie en de Amerikaanse economie bleef verbeteren, terwijl de groei in de opkomende economieën matigde.**

De economische groei in Europa was neutraal, de VS zetten een groei van 1,7% neer en de economie in Azië-Pacific, Latijns-Amerika en Oost-Europa groeide respectievelijk met 4,6%, 2,6% en 1,9%. In het Verenigd Koninkrijk groeide de economie met 1,4%, terwijl de groei in Frankrijk minimaal bleef en in Duitsland vertraagde tot 0,5%. De Spaanse, Italiaanse, Griekse en Portugese economie bleef krimpen, maar in een lager tempo: respectievelijk met 1,3%, 1,8%, 4% en 2%.

De wereldhandel trok in de tweede helft van 2013 weer aan en bereikte 2,7% over het hele jaar. Hoewel nog steeds laag, is de regionale groei veranderd. De groei van de handel in de opkomende economieën vertraagde ten opzichte van de geavanceerde economieën: het verschil in de groei van de handel tussen de opkomende en de geavanceerde economieën is merkbaar kleiner geworden. De veranderingen in het niveau en patroon van de mondiale productie speelden een belangrijke rol in die ontwikkelingen, net als de aanhoudende trend richting protectionisme en financieringsbeperkingen op de internationale handel.

De exportgroei van de eurozone vertraagde enigszins in 2013, maar met grote verschillen tussen de lidstaten. De Duitse en Spaanse export groeiden sneller dan het gemiddelde van de eurozone, terwijl Frankrijk onder het gemiddelde presteerde en de exportgroei van Italië bleef verslechteren. Buiten de eurozone trok de export van het Verenigd Koninkrijk weer aan en ook de Verenigde Staten lieten een positieve exportgroei optekenen. Die twee landen, samen met Japan, speelden een grote rol in het verbeteren van de exportgroei in de geavanceerde economieën.

Het consumentenvertrouwen verbeterde, maar is nog steeds gematigd door de relatief zwakke prestaties van de arbeidsmarkt. De totale werkloosheid van de eurozone bedraagt 12,2%, maar er zijn grote verschillen tussen de lidstaten: in Duitsland is de werkloosheid licht gedaald tot 5,5%, terwijl de werkloosheid in Frankrijk licht steeg tot 11% en in Spanje stabiel bleef op 26,5%. In de VS daalt de werkloosheid langzamerhand, maar het niveau is nog steeds hoog.

### De VS spelen weer mee

In de tweede helft van 2013 domineerde de eurozone niet langer het economisch wereldtoneel. De focus verplaatste zich naar de VS en, in mindere mate, naar de opkomende economieën. Het was het economische beleid van de VS, meer nog dan alle andere factoren, dat in 2013 zijn stempel op de economische omstandigheden drukte. De Republikeinen verzetten zich tegen het gezondheidsprogramma van president Obama en de begroting van het komende jaar, met mogelijk ernstige gevolgen

die slechts met een tijdelijke oplossing werden afgewend. Er is nog steeds een meer structurele oplossing nodig. Het terugschroeven (of 'afbouwen') van het expansieve monetaire beleid van de US Federal Reserve (de Fed) begon met een verklaring van de Fed in mei die een minicrisis in de financiële markten veroorzaakte. De impact was ook voelbaar in de opkomende economieën, want de ogen van de beleggers gingen open voor de realiteit van beperktere groeivoorzichten in een aantal van die landen.

Ondanks het Cypriotische reddingspakket en de aanhoudende politieke onzekerheid in Italië, bleef het relatief rustig op de financiële markten en de verschillen in het rendement op staatsobligaties in de eurozone werden kleiner. Er werd vooruitgang geboekt in het doorbreken van de negatieve spiraal tussen banken en overheden door de oprichting van een Europese bankenunie. De situatie in de Europese banksector is echter niet fundamenteel veranderd en de financiële fragmentatie is nog steeds wijdverbreid. De bancaire kredietverlening blijft beperkt en tempert het economische herstel in de eurozone.

Ondanks een wereldwijde verbetering domineren hoge insolventiecijfers nog steeds de meeste van de geavanceerde economieën. In de VS, het VK en Duitsland is het aantal faillissementen gedaald, terwijl de eurozone een stijging van het aantal faillissementen liet optekenen, vooral in de perifere lidstaten. Ook in Spanje en Italië steeg het aantal faillissementen, hoewel in een lager tempo dan in 2012. Een soortgelijk beeld was te zien in Nederland en Frankrijk, waar het aantal faillissementen bleef stijgen, zij het minder sterk.

## De evolutie van het handelskrediet

In China werd rond het jaar 800, tijdens de Tang-dynastie, voor het eerst papiergeld gebruikt. Papiergeld was eenvoudiger voor handelaars om te kopen en te verkopen dan zware zakken met munten.

De ontvanger moest dan het papieren briefje inwisselen voor de aangegeven waarde in munten.

Gedurende zijn lange geschiedenis had papiergeld dus geen intrinsieke waarde: het was gewoon een belofte tot betalen. Het woord 'belofte' verschijnt inderdaad nog op veel bankbriefjes. Hoewel het gebruik van papiergeld steeds meer wordt vervangen door 'plastic' en elektronische betaalmiddelen, is de essentie van wat de Chinezen eeuwen geleden creëerden nog steeds van kracht. Papiergeld creëerde handelskrediet, een praktijk die sindsdien de basis van commerciële transacties is gebleven.

**Vandaag de dag is Atradius een wereldwijde leider die ertoe bijdraagt dat die transacties op een winstgevende manier worden afgesloten.**



**“Omdat Atradius ons helpt ons kredietrisico te beheersen, kunnen wij ons richten op onze kernactiviteiten”**



# Geografisch overzicht

2013 in de Atradius-wereld

## Het Verenigd Koninkrijk en Ierland

Een winstgevend jaar, dankzij de hoge klantenbinding en solide verkopen, met een toegenomen focus op service. De investeringen in 'front office'-activiteiten zullen een goede zaak blijken in deze kredietverzekeringsmarkt die zwaar wordt gedomineerd door brokers. De nadruk lag op het ontwikkelen van een sterkere klantgerichte aanwezigheid en een nauwere samenwerking met klanten en brokers. Het verkoopteam werd versterkt en biedt nu een naadloos aanbod voor zowel het MKB- als middenmarktsegment.

## Noord-Amerika

De verzekeringsinkomsten stegen in 2013. Om opgewassen te zijn tegen de groeiende Amerikaanse markt voor kredietverzekering openden we kantoren in New York, New Jersey, Texas en Illinois. Ons Amerikaanse verkoopteam bestaat uit een brokergericht team en een direct verkoopnetwerk dat zich op niet-brokerklanten richt. Dit jaar realiseerden we een uitstekend retentiepercentage en steeg ons Amerikaanse klantenbestand met 20%. De klantenbinding was ook hoog in Mexico waar we, om ons verkoopmomentum te behouden, zwaar investeerden in onze informatieverstrekker Informes Mexico om de risicoacceptatie en snelheid van de dienstverlening te optimaliseren. In Canada concentreert ons nieuwe kantoor in Montreal zich op klanten en brokers in het Franssprekende gedeelte.

## Spanje, Portugal en Brazilië

Ondanks de economische crisis in de Iberische regio, liet ons bruto verzekeringsresultaat in 2013 een indrukwekkende verbetering zien. Crédito y Caución, dat de Atradius Groep in de regio vertegenwoordigt, bleef leider in de Spaanse markt. Zorgvuldig risicomanagement, dat de heersende economische omstandigheden in de regio weerspiegelt, resulteerde in een daling van de claimskosten. Hoewel die economische omstandigheden ook tot een daling van de verzekerde zendingen leidden, bevinden we ons nu in een goede positie om te profiteren van de toename van de internationale activiteiten in de regio.

## Frankrijk, Italië, België en Luxemburg

In 2013 was er een toename in de vraag van borgstellingsklanten naar zowel nationale diensten als hulp bij internationale borgstellingen. Onze kredietverzekeringsactiviteiten in Frankrijk presteerden goed en er werd een nieuw product gelanceerd, CreditPower, dat het creditmanagement van klanten optimaliseert. In België waren klanttevredenheid en klantenbinding zeer positief en kreeg Atradius overheids subsidies voor een campagne om een betere faillissementspreventie te promoten. In Italië verbeterden we onze lokale dienstverlening voor nationale en internationale bedrijven en richtten we partnerschappen op met banken en bedrijfsorganisaties.

## Nederland en de Scandinavische landen

De economische neergang in Nederland zette de inkomsten onder druk, met veel faillissementen, vooral in de bouwsector, terwijl de retailsector werd getroffen door macro-economische ontwikkelingen. We steunden onze klanten echter in deze moeilijke tijden, bijvoorbeeld door verbeteringen van het Modula-beleid en de lancering van 'mkbZeker', een product gericht op kleine en middelgrote ondernemingen. Daardoor bleef de klantenbinding hoog. In de Scandinavische landen bleef de omzet sterk. De activiteiten in de energiesector verbeterden en we behielden onze leidinggevende positie in voedingsgerelateerde sectoren met een hoog retentiepercentage. We bouwden verder aan onze relaties met de exportkredietagentschappen van de overheid in Denemarken en Zweden, en breidden onze activiteiten in de Baltische staten uit.

## Oceanië en Azië

In Oceanië was de retentie uitstekend en verwierven we nieuwe klanten. Nieuwe distributiekanaal zijn van essentieel belang voor onze lokale strategie en een bondgenootschap met Steadfast, een grote broker, bleek heel succesvol en zal in 2014 worden voortgezet. Onze directe verkopen in Azië namen toe en, ondanks zware concurrentie, breidden we ons klantenbestand uit met investeringen in onze risico- en commerciële teams in belangrijke centra als Dubai, Singapore en Shanghai.

## Duitsland, Centraal- en Oost-Europa

Hoewel verzekerde zendingen - vooral staal - in Duitsland het slachtoffer werden van de economische malaise in Europa, stegen de inkomsten uit kredietverzekeringen dankzij de hoge klantenbinding en de gestage groei van ons klantenbestand. Elders resulteerden succesvolle verkoopacties in Griekenland, Oostenrijk, Turkije en Polen en een goede klantenbinding in een groei van de inkomsten. De interesse voor onze diensten in Turkije neemt toe, terwijl onze groei in Griekenland een bewijs is van onze vastberadenheid om klanten ook in moeilijke tijden te helpen. Veel klanten in Oost-Europa, vooral in Polen, voelden het effect van de plotselinge neergang in de bouwsector, maar kredietverzekering speelde een stabiliserende rol met een aanzienlijke groei van onze inkomsten in Oost-Europa.

## Evolueren om aan de behoeften van onze klanten te voldoen

Onze klanten rekenen erop dat we hun de ondersteuning bieden die ze nodig hebben om met vertrouwen zaken te doen en, omdat elk bedrijf anders is, zijn onze kredietverzekeringsproducten flexibel zodat de dekking die we bieden op de behoeften van elke klant kan worden afgestemd.



Onze modulaire kredietverzekering helpt kleine, middelgrote en grote ondernemingen die zich bezighouden met binnenlandse handel en/of exportactiviteiten. Ze kan eenvoudig worden gecombineerd met andere Atradius-producten, zoals onze incassodiensten, om een uitgebreide creditmanagement-oplossing tot stand te brengen.

Voor multinationals bieden wij een op maat gesneden creditmanagementoplossing aan in de vorm van onze Global Polis: algemeen erkend als 'beste in zijn soort'. Klanten kunnen kiezen tussen één individuele polis met voorwaarden die gelden voor zowel de moedermaatschappij als al haar dochterondernemingen, stand-alone polissen om tegemoet te komen aan de verschillende omstandigheden per land, of een combinatie van beide.

We bieden ook een reeks gestructureerde kredietrisico-oplossingen aan voor specifieke grote en complexe transacties: van een betere kredietbescherming voor individuele contracten of afnemers tot pre-exportfinanciering.

### Buyer intelligence binnen handbereik

Met onze Buyer Rating tool kunnen klanten de kwaliteit van hun afnemers beoordelen en hun kredietrisico controleren. Momenteel biedt deze tool ratings voor afnemers in meer dan 110 landen. Daarnaast bieden wij via onze groepsmaatschappij Iberinform een uitgebreide kredietinformatieservice over Spaanse afnemers.

### Vakkundige incassodiensten met gevoel voor klantbehoud

Atradius Collections helpt zowel verzekerde als niet-verzekerde bedrijven bij incassozaken met behoud van een gezonde relatie met hun klanten. De reputatie ervan steunt op de sterkte van de Atradius Groep en het eigen internationale netwerk van incassobedrijven, advocaten en curatoren.

### (Middel)lange exportkredietverzekeringen namens de Nederlandse staat

Atradius Dutch State Business biedt in naam en voor rekening van de Nederlandse staat verzekeringen tegen risico's die verband houden met infrastructuurprojecten en de export van kapitaalgoederen, vaak met een krediet op middellange of lange termijn, en voor niet in de particuliere markt verzekerbare diensten aan afnemers in het buitenland. Daarnaast verzekert Atradius Dutch State Business ook politieke risico's die verband houden met investeringen in het buitenland.

### Verzekeren van de verzekeraars

Atradius Re biedt een breed scala aan herverzekeringsopties voor de kredietverzekerings- en borgstellingsactiviteiten van primaire verzekeraars over de hele wereld.

**“Atradius heeft met uitstekende service en ondersteuning op maat nieuwe deuren voor ons geopend in het verkoopkanaal”**

## De economische vooruitzichten voor 2014

De mondiale groei zal naar verwachting toenemen van 2,4% in 2013 tot 3% in 2014, met een sterkere groei in de VS en Europa.

De groei in de opkomende economieën zal naar verwachting min of meer hetzelfde zijn als in 2013 en de olieprijs zal waarschijnlijk rond het huidige niveau van USD 110 per vat blijven steken, met schommelingen tussen USD 100 en 120.

De Amerikaanse groei zal worden geholpen door de gunstige situatie van de lokale energiesector en op dit moment wijzen economische indicatoren op een voldoende robuuste groei. Waarschijnlijk zal de Europese groei eerder zwak zijn als gevolg van de trage hervormingen en onzekerheden rond de Europese bankenunie. Het lijkt er niet op dat het groeitempo in de opkomende economieën veel zal veranderen, terwijl de Chinese economie waarschijnlijk zal vertragen als gevolg van de verschuiving van investeringen naar een consumptiegeleide groei. Het Midden-Oosten en Noord-Afrika zullen naar verwachting nog steeds gevoelig zijn voor politieke onrust, met weinig hoop op een snelle oplossing in de Syrische burgeroorlog. De groeivoorzichten voor Oost-Europa zijn 2,8% ten opzichte van 1,9% in 2013.

De risico's voor deze vooruitzichten blijven. Er is nog steeds een kleine kans dat de crisis in de eurozone weer de kop opsteekt. De reële economische groei is zwak en de beleidsvormers moeten stappen ondernemen om de bankenunie tot een realiteit te maken. De hoge werkloosheid, vooral in de perifere landen, zet druk op de sociale cohesie en dus op de mogelijkheid om hervormingen door te drukken. De groei in de opkomende economieën zou meer kunnen vertragen dan nu wordt verwacht en een zorgvuldig Amerikaans monetair beleid en duidelijke beleidsrichtlijnen zijn noodzakelijk om kapitaalverschuivingen en financiële kwesties voor die economieën te voorkomen. De politieke patstelling in de VS zou kunnen verslechteren en de economie in de VS zelf en daarbuiten schaden. Die risico's zijn echter klein vergeleken met de situatie in 2013.



## De evolutie van risicomanagement

Het leven is een gok en het is de praktijk van het gokken waar de wortels van risicomanagement liggen: gokkers maken immers gebruik van wiskunde om hun kansen te berekenen. Op basis van die berekeningen groeide het concept van risicoverzekeringen. In de 17e eeuw zag Lloyds of Londen het levenslicht in een koffiebar waar zeekapiteins partners zochten om de vele risico's van hun reizen te delen.

Sindsdien is risicomanagement geëvolueerd dankzij geavanceerde tools en een beter begrip van de aard van de risico's. Het is nu een essentieel element van zakendoen geworden - vooral het beheer van de verkopen op krediet.

**Atradius is er om de risicomanagementvaardigheden van onze klanten met onze eigen vaardigheden te ondersteunen.**



Alle bedragen in duizenden euro's, tenzij anders vermeld.

## Geconsolideerd jaarverslag

### Geconsolideerde balans

Activa	31.12.2013	31.12.2012 *Herwerkt
<b>Immateriële vaste activa</b>	171,447	161,414
<b>Materiële vaste activa</b>	125,732	130,970
<b>Vastgoedbeleggingen</b>	11,542	11,523
<b>Beleggingen in geassocieerde deelnemingen</b>	34,177	36,147
<b>Financiële beleggingen</b>	1,835,791	1,754,365
<b>Herverzekeringscontracten</b>	654,891	693,982
<b>Uitgestelde belastingvoordelen</b>	100,197	113,353
<b>Over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen</b>	19,251	18,672
<b>Vorderingen</b>	167,841	210,967
Vorderingen op verzekerings- en herverzekeringsactiviteiten	130,671	169,174
Overige vorderingen	37,170	41,793
<b>Overige activa</b>	398,706	414,225
Uitgestelde overnamekosten	63,545	70,737
Diverse activa en overlopende posten	335,161	343,488
<b>Geldmiddelen en kasequivalenten</b>	178,258	191,591
<b>Totaal</b>	3,697,833	3,737,209
<b>Eigen vermogen</b>		
Kapitaal en reserves toerekenbaar aan de aandeelhouders van de vennootschap	1,286,924	1,196,380
Minderheidsbelang	-	(41)
<b>Totaal</b>	1,286,924	1,196,339
<b>Passiva</b>		
<b>Achtergestelde lening</b>	119,521	118,803
<b>Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen</b>	94,840	100,949
<b>Verzekeringscontracten</b>	1,486,294	1,592,783
<b>Voorzieningen</b>	6,319	6,212
<b>Uitgestelde belastingverplichtingen</b>	110,320	110,752
<b>Verplichtingen uit hoofde van over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen</b>	21,417	11,330
<b>Schulden</b>	193,159	205,573
Schulden aan verzekerings- en herverzekeringsactiviteiten	165,599	171,490
Handelsschulden en overige schulden	27,560	34,083
<b>Overige verplichtingen</b>	372,498	390,854
<b>Leningen</b>	6,541	3,614
<b>Totaal</b>	2,410,909	2,540,870
<b>Totaal van eigen vermogen en verplichtingen</b>	3,697,833	3,737,209

Alle bedragen in duizenden euro's, tenzij anders vermeld.

### Geconsolideerde resultatenrekening

	2013	2012 *Herwerkt
Opbrengsten uit verzekeringspremies	1,412,075	1,439,847
Uitgaande herverzekeringspremies	(642,371)	(653,582)
<b>Verdiende premies eigen rekening</b>	<b>769,704</b>	<b>786,265</b>
Baten uit diensten en overige baten	166,352	161,784
Aandeel in de winst van geassocieerde deelnemingen	5,804	7,722
Nettoresultaat uit investeringen	29,262	22,619
<b>Totale inkomsten na herverzekering</b>	<b>971,122</b>	<b>978,390</b>
Schaden eigen rekening	(691,730)	(788,050)
Schaden eigen rekening en aandeel herverzekeraar	286,688	352,677
<b>Nettoschade</b>	<b>(405,042)</b>	<b>(435,373)</b>
Bedrijfskosten	(383,151)	(386,794)
<b>Totale kosten na herverzekering</b>	<b>(788,193)</b>	<b>(822,167)</b>
<b>Operationeel resultaat voor financiële lasten</b>	<b>182,929</b>	<b>156,223</b>
Financieringsbaten	4,102	6,639
Financieringslasten	(13,267)	(11,524)
<b>Resultaat over het jaar voor belastingen</b>	<b>173,764</b>	<b>151,338</b>
Lasten uit hoofde van winstbelastingen	(39,261)	(37,692)
<b>Resultaat over het jaar</b>	<b>134,503</b>	<b>113,646</b>
<b>Toe te rekenen aan:</b>		
Aandeelhouders van de vennootschap	134,522	113,660
Minderheidsbelang	(19)	(14)
	134,503	113,646
<b>Winst per aandeel voor (verlies)/winst toe te rekenen aan de aandeelhouders van de vennootschap tijdens het jaar (uitgedrukt in EUR per aandeel):</b>		
- Gewoon	1.70	1.44
- Verwaterd	1.70	1.44

\*Bepaalde bedragen stemmen niet overeen met het jaarverslag van 2012 en weerspiegelen het effect van een verandering in het boekhoudkundige beleid voor personeelsbeloningen.

De informatie in dit document is afgeleid van, en moet gelezen worden samen met, het jaarverslag van Atradius N.V. van 2013. Het jaarverslag is beschikbaar op [www.atradius.nl](http://www.atradius.nl)

# Onze vestigingen wereldwijd



(\*) Geassocieerde deelneming of minderheidsdeelneming

(\*\*) Samenwerkingsovereenkomst met lokale partner

(\*\*\*) Servicevestiging en samenwerkingsovereenkomst met lokale partner

## Europa

België  
Denemarken  
Duitsland

Namen, Antwerpen  
Kopenhagen, Århus  
Keulen, Berlijn, Bielefeld, Bremen,  
Dortmund, Frankfurt, Freiburg, Hamburg,  
Hannover, Kassel, München, Nürnberg,  
Stuttgart

Finland  
Frankrijk

Helsinki  
Parijs, Bordeaux, Compiègne, Lyon,  
Marseille, Nancy, Orléans, Rennes, Rijsel,  
Straatsburg, Toulouse

Griekenland  
Hongarije  
Ierland  
Italië  
Luxemburg  
Nederland  
Noorwegen  
Oostenrijk  
Polen  
Portugal  
Rusland  
Slowakije  
Spanje

Athene  
Boedapest  
Dublin  
Rome, Milaan  
Luxemburg  
Amsterdam, Ommen  
Oslo  
Wenen  
Warschau, Krakau, Poznan, Jelenia Gora  
Lissabon, Porto  
Moskou (\*\*\*)  
Bratislava  
Madrid, Alcalá de Henares, Alicante,  
Barcelona, Bilbao, Coruña, Girona, Las  
Palmas de Gran Canaria, Málaga, Murcia,  
Oviedo, Pamplona, Sevilla, Tarragona,  
Terrassa, Valencia, Zaragoza  
Praag  
Istanbul  
Cardiff, Belfast, Birmingham, Londen,  
Manchester  
Stockholm  
Zürich, Lausanne, Lugano

Tsjechië  
Turkije  
Verenigd Koninkrijk

Zweden  
Zwitserland

## Midden-Oosten

Israël  
Libanon  
Verenigde Arabische  
Emiraten  
Saoedi-Arabië

Tel Aviv (\*)  
Beiroet (\*)  
Dubai (\*\*)  
Dubai (\*\*)

## Azië

China  
Filippijnen  
Hongkong  
India  
Indonesië  
Japan  
Maleisië  
Singapore  
Taiwan  
Thailand  
Vietnam

Shanghai (\*\*\*)  
Manila (\*\*)  
Hongkong  
Mumbai (\*\*\*)  
Jakarta (\*\*)  
Tokio  
Kuala Lumpur (\*\*)  
Singapore  
Taipei (\*\*)  
Bangkok (\*\*)  
Hanoi (\*\*)

## Afrika

Kenia  
Tunesië  
Zuid-Afrika

Nairobi (\*)  
Tunis (\*)  
Johannesburg (\*\*)

## Noord- en Zuid-Amerika

Argentinië  
Brazilië  
Canada  
Chili  
Mexico  
Peru  
Verenigde Staten

Buenos Aires (\*)  
São Paulo  
Almonte (Ontario), Mississauga (Ontario),  
Duncan (British Columbia)  
Santiago de Chile (\*)  
Mexico-Stad, Guadalajara, Monterrey  
Lima (\*)  
Hunt Valley (Maryland), Chicago (Illinois),  
Los Angeles (Californië), New York (New  
York)

## Oceanië

Australië  
Nieuw-Zeeland

Sydney, Brisbane, Melbourne, Perth  
Wellington

Volg Atradius op Social Media



www.atradius.nl

Atradius N.V.  
David Ricardostraat 1, 1066 JS Amsterdam  
Postbus 8982, 1006 JD Amsterdam  
Nederland  
Telefoon: +31 20 553 9111  
E-mail: info@atradius.com