



Echte interactie met klanten

Samenvatting jaarverslag 2015 Atradius N.V.

Dit is Atradius

Ons doel is onze klanten te helpen groeien door hun credit- en cashmanagement te versterken.

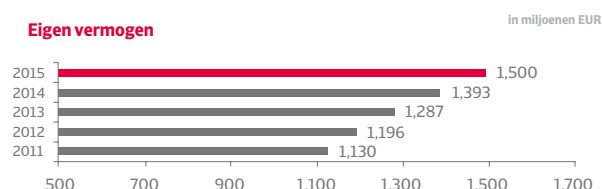
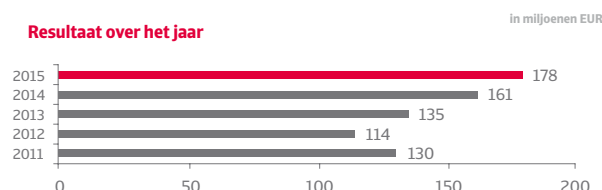
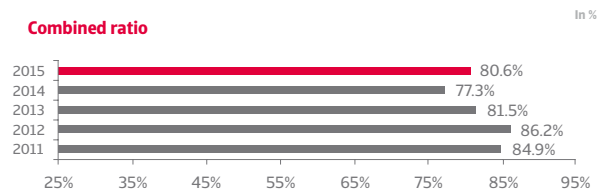
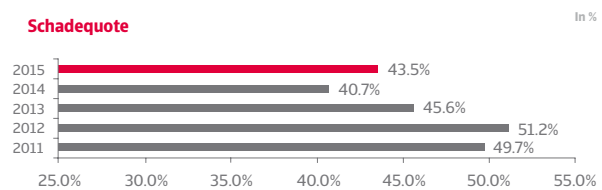
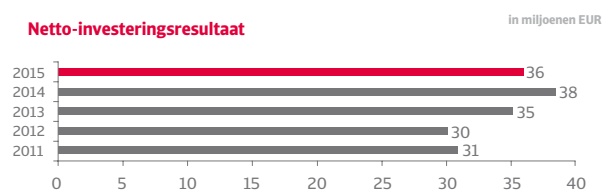
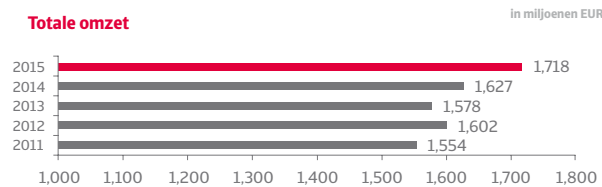
Daartoe bieden we een groot aantal producten en diensten voor creditmanagement aan. Centraal daarbij staat onze kredietverzekering, aangevuld met borgstellingsproducten, incassodiensten en herverzekering. Dit alles wordt verzorgd door onze teams van deskundigen die over een schat aan voortdurend bijgewerkte financiële informatie beschikken over meer dan 200 miljoen bedrijven over de hele wereld.

Met onze strategisch gelegen kantoren, verspreid over zes continenten, staan we dicht bij onze klanten en de markten waarin zij zakendoen, zodat we hen kunnen ondersteunen waar en wanneer ze ons nodig hebben. Met een totale omzet van € 1,7 miljard hebben we onze plaats als toonaangevende wereldwijde handelskredietverzekeraar ruimschoots verdiend.

Onze prestaties in 2015 in een oogopslag

Aanhoudend sterke bijdragen in de hele Groep

- De totale omzet steeg met 5,6% (3,6% tegen constante wisselkoersen). Dankzij een goede groei van de nieuwe markten en door verder te bouwen op onze sterke positie in West-Europa deden we het beter dan de markt.
- Hoewel we een beleggingsportefeuille met een laag risicoprofiel aanhouden, droeg het beleggingsresultaat positief bij aan het nettoresultaat. Dit was te danken aan een gestage kasinstroom van de verzekeringsactiviteiten van de Groep en een positieve prestatie van de beleggingsportefeuille.
- Onze risicoacceptatie bleef in 2015 hoog en de kosten uit claims werden in de hand gehouden, ondanks de verslechterende risico-omgeving. De schadequote eindigde op 43,5%.
- De combined ratio kwam uit op 80,6%, waarbij de claimontwikkeling en de lasten werden beïnvloed door eenmalige kosten en hogere commissies.
- Het jaarresultaat bedroeg € 178,2 miljoen, een verbetering van 10,6% ten opzichte van 2014, met een sterke bijdrage van onze Iberische regio.
- Onze vermogenspositie is versterkt met 7,7%, voornamelijk dankzij gegeneerde winst.



Echte interactie met klanten

Veel bedrijven beweren dat de klant bij hen centraal staat. Bij Atradius is dat ook echt zo.

Wij zien onze klanten namelijk als hechte partners. Onze klanten verwachten van ons een optimale dienstverlening, wat betekent dat we ons volledig moeten inzetten om hen te bieden wat ze nodig hebben om succesvol te zijn.

Die interactie staat ook centraal bij ons eigen succes. Succes dat alleen mogelijk is als we onze klanten helpen hun doelen te verwezenlijken. We weten waarmee onze klanten dagelijks te maken hebben. We streven ernaar hen de kredietverzekering te bieden die ze nodig hebben en we werken met hen samen om oplossingen te ontwikkelen om hun bedrijf te laten floreren.

In de loop der jaren is die echte interactie een recept voor succes gebleken, voor onze klanten en voor onszelf.

Innovatie zit in ons DNA

In het bedrijfsleven is stilstand achteruitgang. Zoals Charles Darwin het zo treffend zei:

“Het is niet de sterkste soort die overleeft, noch de intelligentste, maar degene die zich het beste aan veranderingen kan aanpassen.”

Kansen moeten niet worden afgewacht, maar worden voorzien en aangegrepen. In het voortdurend veranderende bedrijfsleven is dat precies wat wij doen. Atradius Insights, onze geavanceerde online analysetool, is een uitstekend voorbeeld van innovatie in de praktijk. De tool is ontwikkeld in nauwe samenwerking met onze klanten en biedt hen nog meer creditmanagementinformatie, zodat ze beter in staat zijn risico's in te schatten, prestaties te meten en nieuwe zakelijke kansen te zien.

Onze inzet voor klanten

Atradius is een familie waarin iedereen een positieve invloed wil hebben op zijn collega's. En tot die familie behoren ook onze klanten, brokers en agenten. We volgen hen stap voor stap: we zijn getuige van hun mijlpalen, vieren hun successen, helpen hen bij problemen en bieden hun ondersteuning als hun plannen veranderen.



Zo kunnen we beter anticiperen op wat onze klanten nodig hebben om hun doelen te bereiken en eventuele fouten te vermijden, en kunnen we hen de juiste oplossingen bieden.

Informatie – de sleutel tot succes

Willen onze klanten succesvol zaken kunnen doen, dan is correcte informatie essentieel. Daarom delen we met hen informatie over hun afnemers uit onze voortdurend bijgewerkte databases met betrekking tot mondiale handelsrisico's en kansen. En omdat we in het bedrijfsleven zicht hebben op de ervaringen van vele duizenden leveranciers en afnemers, kunnen we de handelsrisico's voor onze klanten beter inschatten.

Dankzij ons mondiale IT-platform kan die informatie direct over de hele wereld worden verzonden. Zo kunnen we bij 70% van de dekkingsaanvragen van onze klanten binnen enkele seconden een kredietlimietbeslissing nemen.

Onze servicebelofte

Het heeft geen zin om producten te ontwikkelen waar de klant niets aan heeft. Daarom werken we nauw met onze klanten samen, zodat we hen niet alleen de beste service kunnen bieden, maar ook de juiste producten, hoe en waar ze ook zakendoen.

Goede communicatie is uiteraard essentieel. Onze klanten hebben in onze hele organisatie vele aanspreekpunten en via deze persoonlijke contacten bouwen we hechte relaties op. We zijn echt betrokken bij de bedrijven van onze klanten en gaan altijd tot het uiterste om oplossingen te bieden voor hun handelsproblemen.

De wereldeconomie in 2015 – contrasterende situaties in opkomende markten

In veel opkomende markten is de situatie in 2015 sterk achteruitgegaan. Van de grotere markten ging de Chinese economie verder achteruit en raakten Rusland en Brazilië in een diepe recessie.

De groeivertraging van de Chinese economie had ook nadelige gevolgen voor de handelspartners van China en deed de vraag naar grondstoffen afnemen. Immers, landen die sterk afhankelijk zijn van de export van grondstoffen werden door de daling van de grondstofprijzen geconfronteerd met lagere inkomsten. Deze economische problemen werden nog erger toen internationale beleggers, in afwachting van de verkrapping van het monetaire beleid in de VS, grote hoeveelheden kapitaal onttrokken aan opkomende markten.

Deze ontwikkelingen leidden in veel opkomende markten tot een daling van de economische groei. Niet alle opkomende markten deden het echter slecht. Landen die afhankelijk zijn van de import van grondstoffen, zoals olie, staal en kolen, profiteerden van de lagere prijzen omdat hierdoor middelen vrijkwamen die aan binnenlandse goederen konden worden besteed, wat de economische groei stimuleerde. Daarnaast deden landen in Midden-Amerika hun voordeel met de economische groei in de VS, aangezien veel van die landen sterk afhankelijk zijn van export naar de VS. Evenzo profiteerden landen in Midden- en Oost-Europa van het herstel in de eurozone via een hogere export en meer inkomende investeringen.



“Atradius heeft met ons een proactieve relatie. Onze accountmanager werkt al jaren met ons en is altijd even behulpzaam en benaderbaar. Bij problemen doet Atradius alles om te helpen en we werken graag samen met hen aan oplossingen.”

Brett Kelly, Company Secretary,
Bega Cheese Limited, Australië

Wisselende situatie qua faillissementen

In de ontwikkelde markten zijn de financiële omstandigheden van bedrijven in 2015 over het algemeen verbeterd, vooral in de eurozone, waar de financieringsvoorwaarden verbeterden en meer vraag was naar producten. Dit leidde in de meeste landen tot een afname van het aantal faillissementen, met name in Spanje, Nederland en Ierland. Historisch gezien blijft het aantal faillissementen echter hoog en is de gunstige situatie van 2008 nog lang niet teruggekeerd.

Ook andere ontwikkelde markten lieten stabiele of verbeterende omstandigheden zien. Door de solide economische groei vertoonden het Amerikaanse en Britse bedrijfsleven een verdere verbetering en daalde het aantal faillissementen. Een aantal ontwikkelde markten, in met name de regio Azië-Pacific, werden echter geconfronteerd met minder geruststellende economische omstandigheden omdat daar de invloed van de lagere groei van China voelbaar was.

In veel opkomende markten nam het aantal faillissementen fors toe en verslechterde het algemene ondernemingsklimaat aanzienlijk. In Rusland, Brazilië en China gingen beduidend meer bedrijven failliet, terwijl in een groot aantal kleinere landen het ondernemingsklimaat achteruitging vanwege de slechtere economische omstandigheden. Er waren echter ook uitzonderingen op deze algemene trend. Zo was het aantal faillissementen in India bijvoorbeeld opmerkelijk kleiner.

Blijven innoveren en uitbreiden: onze successen in 2015



Koploper zijn betekent voor Atradius dat we nooit ‘op onze lauweren mogen rusten’, maar continu onze diensten moeten verbeteren en nieuwe producten moeten ontwikkelen die onze waardepropositie verbeteren.

In 2015 werd onze nieuwste online innovatie, Atradius Insights, bekroond met de prestigieuze Oracle Fusion Middleware Innovation Award.

Geografisch hebben we onze activiteiten in Azië, Afrika en Latijns-Amerika verder uitgebreid. In 2015 hebben we een nieuw kredietverzekerskantoor geopend in Rusland en een kantoor in Zuid-Korea, terwijl Atradius Collections nieuwe markten betrad in Canada, China en India.

Ook is er meer vraag naar onze borgstellingsoplossingen. We willen hierop voortbouwen en onderzoeken momenteel de mogelijkheden voor winstgevendheid bij uitbreiding van onze borgstellingsproducten door heel Europa.

Op 1 januari 2016 trad de nieuwe verzekerings- en herverzekeringsregelgeving voor de Europese Economische Ruimte, Solvency II, in werking. Het is cruciaal dat we aan de daarin vervatte eisen voldoen. Onze klanten, zakenpartners en andere stakeholders kunnen er zeker van zijn dat we, door onze zorgvuldige voorbereiding in 2015, niet alleen volledig aan die eisen voldoen, maar ook ons kapitaalbeheer, ons risicomanagement en onze interne controlesystemen verder hebben versterkt.

Als we kijken naar de resultaten onder de streep, zijn we tevreden met de winst over het jaar van € 178,2 miljoen: een toename van 10,6% vergeleken met 2014.

Onze kredietverzekersactiviteiten deden het goed. Met name in Spanje, onze grootste kredietverzekersmarkt, steeg de omzet met 2,5% ten opzichte van 2014. Ook in andere ontwikkelde West-Europese markten wisten we onze marktpositie te verstevigen. Bijvoorbeeld in Duitsland, onze op een na grootste kredietverzekersmarkt, waar een omzetsijging van 3,2% werd opgetekend.

Elders lieten Noord-Amerika (+24,6%), Oceanië (+13,2%), Midden- en Oost-Europa (+16,5%) en Azië (+11,7%) een bevredigende omzetgroei zien, in lijn met onze ambitie om in deze regio's verder uit te breiden.

Onze bedrijfsunit Special Products behaalde een opvallende omzetgroei van 21,8% en ook onze unit Global presteerde goed, met een toename van de omzet van 5,4%. De units Bonding (+8,8%) en Reinsurance (+0,7%) volgden de positieve omzettrend van de kredietverzekersunits.

Onze unit Collections zag de inkomsten uit diensten met 5,7% stijgen, terwijl het aantal geplaatste vorderingen met 28% toenam, met een sterke bijdrage van onze uitbreidende productlijn voor niet-verzekerde incasso in Noordoost-Azië.

Onze vestigingen wereldwijd

Europa

België	Namen, Antwerpen
Denemarken	Kopenhagen, Århus
Duitsland	Keulen, Berlijn, Bielefeld, Bremen, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Hannover, Kassel, München, Nürnberg, Stuttgart
Finland	Helsinki
Frankrijk	Parijs, Bordeaux, Compiègne, Lyon, Marseille, Rennes, Rijsel, Straatsburg
Griekenland	Athene
Hongarije	Boedapest
Ierland	Dublin
Italië	Rome, Milaan
Luxemburg	Luxemburg
Nederland	Amsterdam, Ommen
Noorwegen	Oslo
Oostenrijk	Wenen
Polen	Warschau, Krakau, Poznan, Jelena Gora
Portugal	Lissabon, Porto
Rusland	Moskou
Slowakije	Bratislava
Spanje	Madrid, Alcalá de Henares, Alicante, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Girona, Las Palmas de Gran Canaria, Málaga, Murcia, Oviedo, Pamplona, Sevilla, Tarragona, Terrassa, Valencia, Zaragoza
Tsjechië	Praag
Turkije	Istanbul
Verenigd Koninkrijk	Cardiff, Belfast, Birmingham, Londen, Manchester
Zweden	Stockholm
Zwitserland	Zürich, Lausanne, Lugano

Midden-Oosten

Israël	Tel Aviv ⁽¹⁾
Libanon	Beiroet ⁽¹⁾
Saoedi-Arabië	Riyadh ⁽¹⁾
Verenigde Arabische Emiraten	Dubai ⁽¹⁾

Noord- en Zuid-Amerika

Argentinië	Buenos Aires ⁽¹⁾
Brazilië	São Paulo
Canada	Almonte (Ontario), Mississauga (Ontario), Pointe Claire (Quebec)
Chili	Santiago de Chile ⁽¹⁾
Mexico	Mexico-Stad, Guadalajara, Monterrey
Peru	Lima ⁽¹⁾
Verenigde Staten	Baltimore (Maryland), Chicago (Illinois), Dallas (Texas), Los Angeles (Californië), Morristown (New Jersey), New York (New York)

Azië

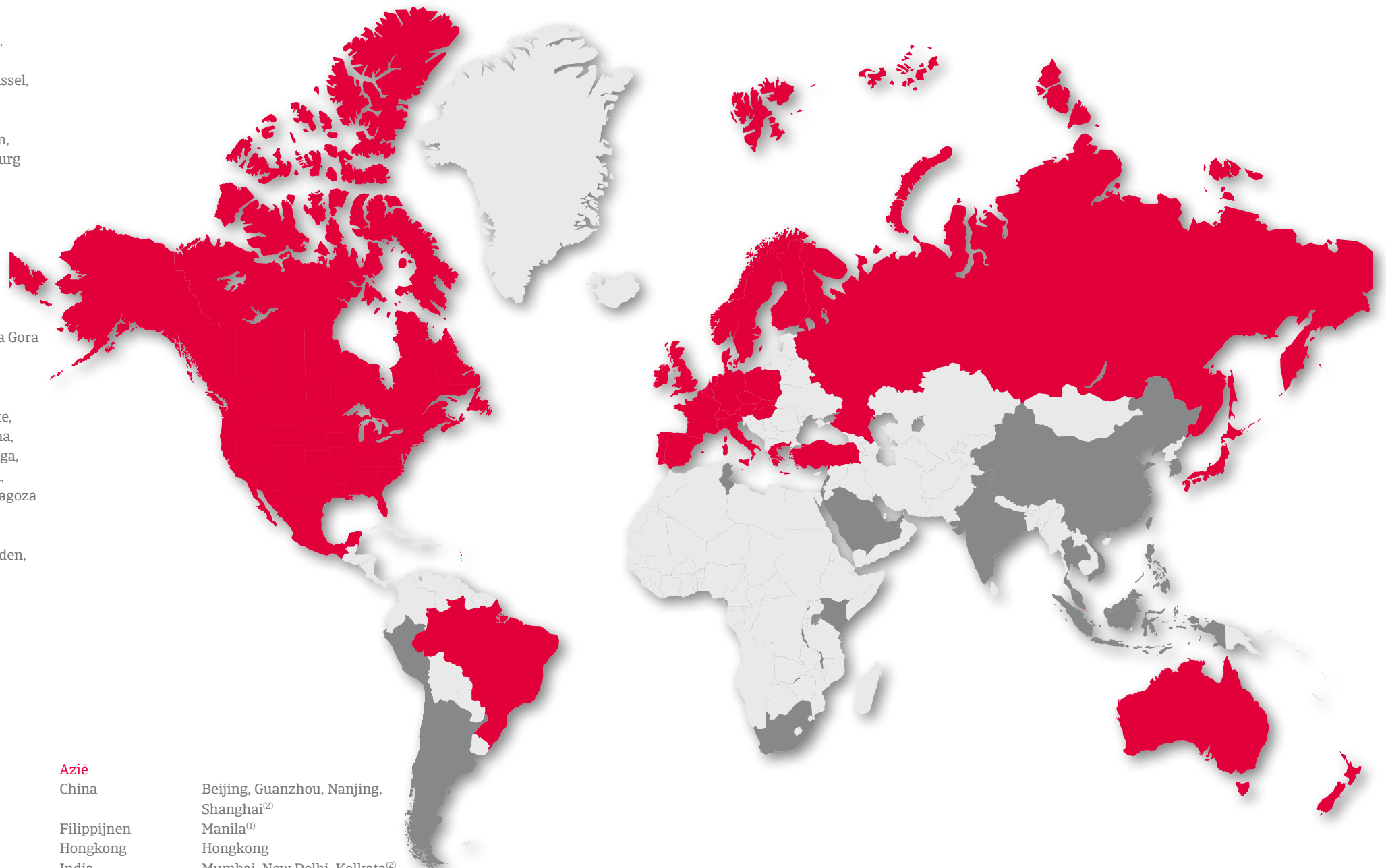
China	Beijing, Guanzhou, Nanjing, Shanghai ⁽²⁾
Filippijnen	Manila ⁽¹⁾
Hongkong	Hongkong
India	Mumbai, New Delhi, Kolkata ⁽²⁾
Indonesië	Jakarta ⁽¹⁾
Japan	Tokio
Maleisië	Kuala Lumpur ⁽¹⁾
Singapore	Singapore
Taiwan	Taipei ⁽²⁾
Thailand	Bangkok ⁽¹⁾
Vietnam	Hanoi ⁽¹⁾
Zuid-Korea	Seoul ⁽²⁾

Afrika

Kenia	Nairobi ⁽¹⁾
Tunesië	Tunis ⁽¹⁾
Zuid-Afrika	Johannesburg ⁽¹⁾

Oceanië

Australië	Sydney, Brisbane, Melbourne, Perth
Nieuw-Zeeland	Wellington



⁽¹⁾ Geassocieerde deelneming, minderheidsdeelneming of samenwerkingsovereenkomst met lokale partner
⁽²⁾ Servicevestiging en samenwerkingsovereenkomst met lokale partner

Onze producten en diensten – altijd flexibel en modulair

Ruim 90 jaar ervaring in de internationale handel heeft ons geleerd dat elk bedrijf anders is. Daarom zijn onze producten modulair, zodat ze kunnen worden aangepast aan de behoeften van de klant en de manier waarop hij zaken doet.

Ons kernproduct – kredietverzekering – biedt dekking tegen financiële schade als de afnemers van onze klanten op krediet gekochte goederen en diensten niet kunnen betalen. Omdat de verzekering modulair is, kan deze worden aangepast aan de behoeften van kleine, middelgrote en grote bedrijven.

Voor multinationals bieden we een op maat gesneden creditmanagementoplossing aan in de vorm van onze Global Polis. Klanten kunnen kiezen uit een kredietverzekering met standaardvoorwaarden, die zowel gelden voor de moedermaatschappij als voor haar dochterondernemingen, stand-alone polissen om tegemoet te komen aan de verschillende prestatieniveaus en omstandigheden per land, of een combinatie van beide.

Voor grote en middelgrote bedrijven kan de dekking van onze modulaire kredietverzekering worden aangepast aan de behoeften van elke klant, of hij nu alleen in het binnenland zaken doet of wereldwijd. En om aan de sterk uiteenlopende eisen van bedrijven uit het mkb te voldoen, hebben we een reeks gebruiksvriendelijke producten die eenvoudig te beheren zijn.

We bieden ook gestructureerde kredietrisico-oplossingen voor specifieke grote en complexe transacties. Deze zijn speciaal bedoeld voor een aantal situaties, van een betere kredietbescherming voor individuele contracten of afnemers tot pre-exportfinanciering, en kunnen voor verschillende behoeften worden gecombineerd.

Vakkundige incassodiensten met gevoel voor klantbehoud

Atradius Collections helpt zowel verzekerde als niet-verzekerde bedrijven bij binnen- en buitenlandse incassozaken met behoud van een gezonde relatie met hun klanten. De dienst heeft als business-to-business specialist een sterke reputatie opgebouwd en verenigt de vele mogelijkheden van Atradius Credit Insurance met zijn eigen geïntegreerde internationale netwerk van incassobedrijven, advocaten en curatoren. Ook kunnen we de aanmaningsprocedure van klanten uit

handen nemen en bieden we een aantal diensten voor de financiële sector.

Een uitgebreide reeks borgstellingsproducten

Met onze borgstellingsproducten staan klanten financieel sterker als ze zakendoen met hun partners: de begunstigde wordt beschermd als de leverancier (onze klant) zijn contractuele verplichtingen niet nakomt.

(Middel)lange exportkredietverzekering namens de Nederlandse staat

Atradius Dutch State Business biedt in naam en voor rekening van de Nederlandse staat verzekeringen tegen risico's die verband houden met infrastructuurprojecten en de export van kapitaalgoederen, vaak met een krediet op de middellange of lange termijn, en voor niet in de particuliere markt verzekerbare diensten aan afnemers in het buitenland. Daarnaast verzekert Atradius Dutch State Business ook politieke risico's die verband houden met investeringen in het buitenland.

Verzekeren van de verzekeraars

Atradius Reinsurance is de toonaangevende specialist op het gebied van kredietverzekeringen en borgstellingen en biedt herverzekeringsooplossingen voor de kredietverzekerings- en borgstellingsactiviteiten van primaire verzekeraars over de hele wereld. De combinatie van de expertise van een herverzekeraar en de ervaring van een toonaangevende maatschappij op het gebied van kredietverzekering en borgstelling versterkt de marktpropositie van Atradius Re.

“Ik ben erg blij dat Atradius ons als klant betrokken heeft bij de ontwikkeling van Atradius Insights. Je kunt niet proactief genoeg zijn, en deze tool helpt me daarbij.”

Arne Antonsson, Chief Credit Officer,
Electrolux Group, Zweden

De economische vooruitzichten voor 2016

Hoewel de situatie in ontwikkelde markten beter lijkt, zullen ook in 2016 de economische omstandigheden naar verwachting uitdagend blijven. Het belangrijkste punt van zorg zijn de opkomende markten.

De tegenslagen waarmee veel opkomende markten in 2015 te maken hadden, zullen waarschijnlijk aanhouden. De grondstofprijzen zullen naar verwachting laag blijven, de Chinese economie zal verder vertragen en het monetaire beleid in de VS zou verder verkrapt kunnen worden. Als gevolg daarvan zal de economische groei in opkomende markten naar verwachting onder druk blijven staan.

Desondanks kunnen de landen die in 2015 tegen de trend in gingen dat ook in 2016 blijven doen, geholpen door een sterke binnenlandse dynamiek en een beter macro-economisch beleid.

De vooruitzichten voor ontwikkelde markten zijn een stuk gunstiger. In de eurozone zal het herstel naar verwachting doorzetten en zal de groei verder aantrekken, terwijl in de VS en het VK de gestage

groei naar verwachting zal aanhouden. Hierdoor kan het ondernemingsklimaat verbeteren en het aantal faillissementen afnemen. Niettemin kunnen de slechtere omstandigheden in opkomende markten ook hun weerslag hebben op de ontwikkelde markten, wat hun groei en herstel kan afremmen.

Al met al kan de situatie in de wereldeconomie in 2016 enigszins verbeteren, maar blijven de economische omstandigheden naar verwachting uitdagend.

Wat heeft 2016 in petto voor Atradius?

Ons doel is altijd om onze klanten te helpen groeien door hun credit- en cashmanagement te versterken. Dat streven is een vast onderdeel van onze strategie en wordt mogelijk gemaakt door ons belangrijkste kapitaal: onze toegewijde en deskundige medewerkers. Dankzij hun inspanningen kunnen we in 2016 en in de toekomst een hoogwaardige klantenservice blijven bieden.



Geconsolideerde jaarrekening

Alle bedragen in duizenden euro's, tenzij anders vermeld.

Geconsolideerde balans

Activa	31.12.2015	31.12.2014
Immateriële vaste activa	173,500	168,761
Materiële vaste activa	121,253	123,444
Vastgoedbeleggingen	10,098	10,378
Beleggingen in geassocieerde deelnemingen	35,396	39,392
Financiële beleggingen	2,212,264	2,083,832
Herverzekeringscontracten	689,849	668,962
Uitgestelde belastingvoordelen	52,965	102,351
Over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen	21,288	12,566
Vorderingen	204,575	216,386
Vorderingen op verzekerings- en herverzekeringsactiviteiten	175,373	169,351
Overige vorderingen	29,202	47,035
Overige activa	480,451	436,739
Uitgestelde overnamekosten	73,919	72,270
Diverse activa en overlopende posten	406,532	364,469
Geldmiddelen en kasequivalenten	230,707	268,048
Totaal	4,232,346	4,130,859
Eigen vermogen		
Kapitaal en reserves toerekenbaar aan de eigenaren van de vennootschap	1,500,249	1,393,039
Totaal	1,500,249	1,393,039
Passiva		
Achtergestelde lening	248,289	248,141
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen	76,123	83,882
Verzekeringscontracten	1,648,791	1,572,151
Voorzieningen	6,588	4,281
Uitgestelde belastingverplichtingen	112,154	133,522
Verplichtingen uit hoofde van over de verslagperiode verschuldigde en verrekenbare belastingen	31,641	36,191
Schulden	195,207	225,353
Schulden aan verzekerings- en herverzekeringsactiviteiten	161,835	183,078
Handelsschulden en overige schulden	33,372	42,275
Overige verplichtingen	411,973	387,013
Leningen	1,331	47,286
Totaal	2,732,097	2,737,820
Totaal van eigen vermogen en verplichtingen	4,232,346	4,130,859

Geconsolideerde resultatenrekening

	2015	2014
Opbrengsten uit verzekeringspremies	1,537,005	1,458,156
Uitgaande herverzekeringspremies	(674,608)	(643,043)
Verdiende premies eigen rekening	862,397	815,113
Baten uit diensten en overige baten	180,754	169,047
Aandeel in de winst van geassocieerde deelnemingen	782	7,247
Nettoresultaat uit investeringen	35,234	30,590
Totale inkomsten na herverzekeringspremie	1,079,167	1,021,997
Schaden eigen rekening	(718,522)	(636,651)
Schaden eigen rekening en aandeel herverzekeraar	308,888	244,401
Nettoschade	(409,634)	(392,250)
Bedrijfskosten	(407,874)	(386,220)
Totale kosten na herverzekeringspremie	(817,508)	(778,470)
Operationeel resultaat voor financiële lasten	261,659	243,527
Financieringsbaten	4,108	4,985
Financieringslasten	(17,597)	(16,142)
Resultaat over het jaar voor belastingen	248,170	232,370
Lasten uit hoofde van winstbelastingen	(69,949)	(71,180)
Resultaat over het jaar toerekenbaar aan de eigenaren van de vennootschap	178,221	161,190
Toe te rekenen aan:		
Eigenaren van de vennootschap	178,221	161,190

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

	2015	2014
Resultaat over het jaar	178,221	161,190
Andere gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:		
Posten die niet worden geherclassificeerd in de winst-en-verliesrekening:		
Actuariële winsten (verliezen) met betrekking tot de toegezegde pensioenplannen	2,795	(21,523)
Winstbelastingen betreffende posten die niet worden geherclassificeerd	(1,399)	6,586
Posten die later kunnen worden geherclassificeerd in de winst-en-verliesrekening:		
Nettowinst (-verlies) betreffende voor verkoop beschikbare financiële beleggingen	(12,574)	12,710
Wisselkoersverschillen op omzetting van buitenlandse activiteiten en geassocieerde vennootschappen	3,782	4,236
Winstbelastingen betreffende posten die kunnen worden geherclassificeerd	1,265	(3,281)
Andere gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het jaar na belastingen	(6,131)	(1,272)
Totale gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten gedurende het jaar toerekenbaar aan de eigenaren van de vennootschap	172,090	159,918

De samenvatting van het jaarverslag van 2015 is afgeleid van, en moet gelezen worden samen met, het jaarverslag van Atradius N.V. van 2015.

Het jaarverslag van 2015 is beschikbaar op www.atradius.nl

Volg Atradius op Sociale Media



www.atradius.com

Atradius
David Ricardostraat 1- 1066 JS Amsterdam
Postbus 8982 - 1006 JD Amsterdam
Nederland
Tel.: +31 205539111